UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti Asse VI - Azione 6.8

REGIONE PUGLIA

Puglia PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "*Attrattori culturali, naturali e turismo*" Asse VI - *Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali* - Azione 6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni* turistiche

CUP: B39I18000080009

AVVISO DI INDIZIONE DI GARA PER L'AFFIDAMENTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI DEI SERVIZI DI PRODUZIONE E STAMPA DI MATERIALI PROMOZIONALI DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.
CIG: 7432248512

Si rende noto che con **Determinazione del Direttore generale ad interim di Pugliapromozione del 21.11.2018 n. 592** è stata indetta una procedura di gara telematica negoziale sotto soglia, ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizi di produzione e stampa di materiali promozionali da realizzarsi in occasione delle attività di promozione, comunicazione e accoglienza turistica e valorizzazione turistica.

L'Agenzia procede invitando almeno 5 operatori iscritti nella categoria merceologica n. 430000000 - *Servizi di stampa, editoria, rilegatoria e affini* dell'Albo Fornitori di Empulia.

La procedura e la richiesta di informazioni avverranno unicamente attraverso la piattaforma EMpulia.

Il termine per la presentazione delle proposte scadrà il 14 dicembre 2018 ore 12.00. Il budget a disposizione dell'Agenzia è pari a **€ 150.000,00** (oltre IVA).

Bari, 27.11.2018

Il Direttore generale ad interim
Dott.Matteo Minchillo